**KOBIETY SĄ NIEZASTĄPIONE W BRANŻY TECHNOLOGICZNEJ!**

**Prokobieca strategia działania w firmie technologicznej CARRIER Polska.**

**Firma od lat poszukuje kobiet, które poważnie myślą o pracy w branży technologicznej. Elementem strategii rekrutacyjnej są wydarzenia KOBIECA NATURA INŻYNIERII organizowane od 2018 roku.**

**Co więcej - nie chodzi o kobiety z doświadczeniem w branży technologii, czy IT. Chodzi o kobiety, które czują, że bliżej im do tematów ścisłych i technicznych, niż humanistycznych, do poszukiwania rozwiązywań skomplikowanych problemów biznesowych. To wydarzenie jest dla kobiet, które interesują się nowymi technologiami i rozważają możliwość pracy w firmie technologicznej.**

**Co mówią w CARRIER o zatrudnieniu kobiet?**

Nieodmiennie od 1. edycji w 2018 (pandemia uniemożliwiła organizację wydarzenia w latach 2020-22) słyszymy od managementu CARRIER takie zapewnienia:

***Przy tworzeniu projektu, opisu scenariuszy działania produktu, analizy testowej, czy też podczas rozwiązywania skomplikowanego problemu u klienta, kobiety są po prostu niezastąpione.*** *–* mówił Maciej SOBCZYK, GRDC Manager, w 2018 roku i powtórzył to teraz przed organizacją wydarzenia 2023

***Panie czasem obawiają się startować w procesach rekrutacji, uważają, że ich CV w firmach technologicznych nie wygra męskiej rywalizacji. Takie spotkanie, w bardziej swobodnej atmosferze, pomoże nam się lepiej poznać. Takie rozwiązania się sprawdzają.*** - to słowa rekruterki CARRIER

Taka strategia jest równocześnie bardzo biznesowa i prokobieca.